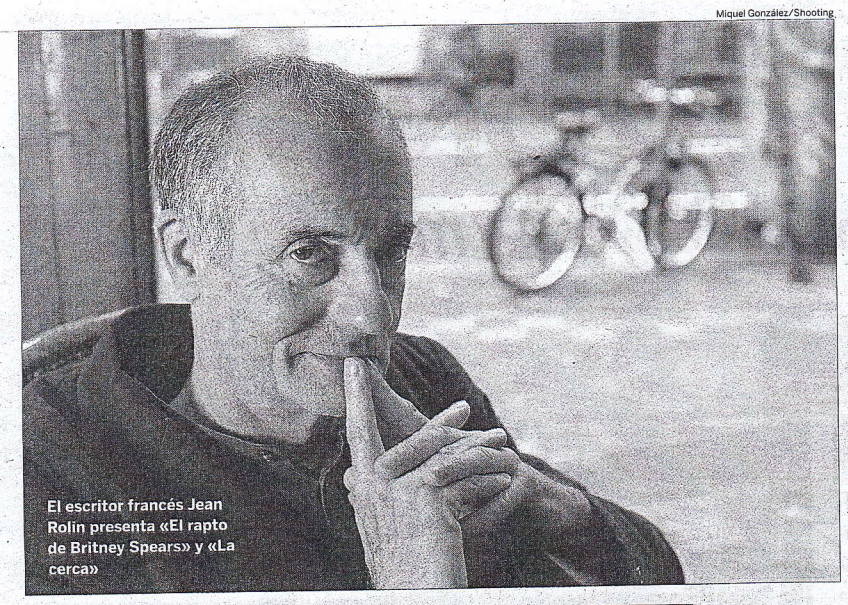
Miquel González/Shooting



El escritor francés Jean Rolin presenta «El rapto de Britney Spears» y «La cerca»

El hombre que secuestró a Britney Spears

Jean Rolin demuestra su versatilidad mezclando géneros con dos libros

«EL RAPTO DE BRITNEY...
Jean Rolin
LIBROS DEL ASTEORIDE
232 páginas, 17,95 euros.

«LA CERCA»
Jean Rolin
SEXTO PISO
174 páginas, 18 euros.

Víctor Fernández

BARCELONA- La casualidad ha hecho que Jean Rolin tenga en las librerías dos novedades editoriales. En una de ellas, «La cerca» (Sexto Piso) nos demuestra su fuerza como ensayista y acerca su certero bisturí por las calles del extrarradio parisino. En la otra, «El rapto de Britney Spears» (Libros del Asteroide), propone una mirada irónica al mundo de las celebridades en Los Ángeles. Con estos dos títulos, el autor francés demuestra su capacidad para moverse en todo tipo de géneros literarios.

El autor asegura que con «El rapto de Britney Spears» «quería hacer un libro sobre el mundo de las estrellas visto desde fuera, estudiando su ecosistema. Me fijé en Britney Spears porque llevaba entonces una vida caótica, yendo a muchos sitios de naturaleza diversa como hoteles, restaurantes, tiendas... También me cae bien, es muy mona y su música me gusta. Me interesaba su fragilidad y tiene un componente de heroína popular. Parece la protagonista de esas novelista con una chica que viene del mundo humilde a la ciudad».

Rolin ha tratado de recorrer todos los espacios que aparecen citados en la narración. Por eso, ha visitado las habitaciones del Chateau Marmont o ha asistido al funeral de un jefe de policía de Los Ángeles. «Intento basarme en experiencias vividas para escribir mis libros», apunta. El resultado final es una obra protagonizada por un peculiar agente de los servicios secretos franceses, contratado para investigar las amenazas que Britney Spears recibe de un supuesto grupúsculo islamista. La narración discurre con ironía, en ocasiones incluso con cierta ternura hacia la célebre estrella musical.

El hombre de Napoleón

En «La cerca» toma como referente otro personaje real, en este caso el muy peculiar mariscal napoleónico Michel Ney, uno de los más importantes protagonistas de la batalla de Waterloo, que acabó siendo ejecutado. El origen de este libro fue «escribir sobre las puertas de París, pero allí no hay puertas sino periferia. En tres cuartas partes de esa zona no pasa nada y en la restante sí porque es donde viven los pobres. Es el bulevar de los Mariscales, que da la vuelta a París, y una de esas calles se llama Michel Ney. Es uno de los pocos generales que no murió en la cama». Rolin apunta que cuanto más investigaba en la vida del militar, más similitudes encontraba entre el mariscal y los habitantes de esta calle. «Hice el esfuerzo de que las dos historias no fueran en paralelo sino que se acabaran uniendo», explica el escritor.

Baleares retira todo su apoyo económico al Instituto Ramon Llull

La Razón

PALMA DE MALLORCA- El Govern balear anunció ayer que no hará ninguna aportación económica en 2013 al Instituto Ramon Llull (IRL) porque apuesta por los organismos propios para la difusión de la lengua y la cultura.

La conselleria de Educación, Cultura y Universidades informó de que dispone de la Dirección General de Cultura y Juventud y del Consorcio Instituto de Estudios Baleáricos para la proyección de la lengua y la cultura propias de las Baleares, que está entre sus objetivos principales. Por esta razón, y «siguiendo los criterios de austeridad propios de la elaboración de las cuentas para el ejercicio 2013», el ejecutivo decidió que el anteproyecto de presupuestos de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares de 2013 no incorpore ninguna partida presupuestaria destinada a la participación del Govern balear en el consorcio Instituto Ramon Llull.

La conselleria hizo sin embargo un balance positivo de la participación en el Instituto en los últimos años y reconoció la importancia de haber compartido experiencias y buenas prácticas trabajando en este sentido, sobre todo en el ámbito de la difusión internacional y de los programas comunes de las sedes del IRL en Palma de Mallorca y Barcelona.

El IRL se queda solamente con el apoyo de la Generalitat de Cataluña y Andorra.

Un cuento de hadas para fomentar las compras durante la Shopping Night

Noelia Ramírez

BARCELONA- Compras nocturnas, sin malos humos y con espíritu de cuento de hadas. La tercera edición de la Shopping Night que se celebra en paseo de Gràcia cada año para impulsar las compras en el principal eje comercial de la ciudad ya tiene «leit motiv»: El mundo de los cuentos.

La iniciativa, que se celebrará el próximo día 22 entre las 20.00 horas y la 1 de la madrugada, permitirá a los transeúntes disfrutar de un paseo de Gràcia sin tráfico en los carriles centrales y con diferentes tramos adaptados a las temáticas de varias fábulas de ensueño.

Coincidiendo con el tradicional encendido de la iluminación navideña, unos 63 comercios han confirmado su participación –la convocatoria de este año se ha ampliado a las calles adyacentes del paseo–, y la organización prevee que se superen los 90 comercios participantes en 2011. Una cita ineludible para la avenida que acapara el 27 por ciento de los gastos en compras del turismo en toda España.

M. González/Shooting

La iniciativa ha sido convocada para el día 22