

**Papá, ¿sabes leer?**

Una nueva antología del incomparable humor gráfico de "The New Yorker" conduce sus pasos por el mundo de la lectura: los autores, los editores y los libros

El día de lo actualizado

Una nueva antología del incomparable humor gráfico de "The New Yorker" conduce sus pasos por el mundo de la lectura: los autores, los editores y los libros

Docentes convocados al quinto pino

Los días de menos estudiantes en los centros educativos se presentarán en las elecciones municipales del día 4, lo que obligará a largo desplazamiento

El día de lo actualizado

Una nueva antología del incomparable humor gráfico de "The New Yorker" conduce sus pasos por el mundo de la lectura: los autores, los editores y los libros

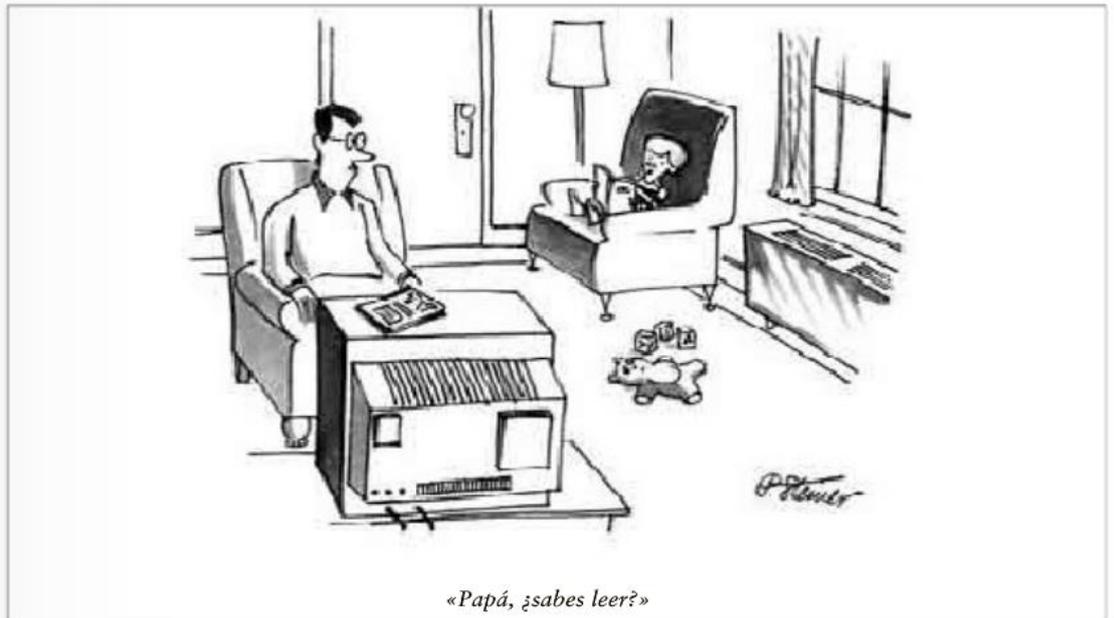
# Papá, ¿sabes leer?

Una nueva antología del incomparable humor gráfico de "The New Yorker" conduce sus pasos por el mundo de la lectura: los autores, los editores y los libros

LUIS M. ALONSO

Un niño arrellanado en un sillón con un libro en las manos pregunta a su padre que ve la televisión en el mismo cuarto: "Papá, ¿sabes leer?". La viñeta de **Peter Steiner**, al igual que otras diez más de la última antología de "The New Yorker" sobre la literatura, es un ejemplo característico del humor que los lectores encuentran cada semana en las páginas de la prestigiosa publicación de Condé Nast. En otra, de la viñetista **Kim Warp**, la madre de **Mark Twain**, padre a su vez de las letras americanas, rompe el hielo en el porche de su mansión sureña y se dirige a él para interesarse por una vida ya entrada en canas: "¿Todavía escribes esos cuentecitos tuyos?". En otra de Steiner, el cliente, una persona adulta, informa al librero: "Es mi primer libro, pero si me gusta compraré otro pronto".

Son sólo tres ejemplos entre los casi doscientos que incluye este nuevo volumen del mejor humor gráfico americano que Libros del Asteroide lanza después de haber abierto fuego con **El dinero en The New Yorker** y **La oficina en The New Yorker**, las dos desterrillantes colecciones antológicas que le precedieron. Efectivamente, se trata de casi 200 viñetas de 64 autores publicadas desde 1925 hasta la actualidad, que abordan el libro y la lectura desde cuatro ángulos: los autores, los editores, los lectores y los libreros, que se debaten entre el marketing y la literatura propiamente dicha. Uno de ellos, protagonista de una de las viñetas de **Michael Maslin**, otro de los creadores habituales de la publicación, advierte a una cliente: "Tenemos el calendario del li-



«Papá, ¿sabes leer?»

Viñeta de Peter Steiner, uno de los humoristas gráficos habituales de "The New Yorker".



## Los libros en The New Yorker

LA LITERATURA EN VIÑETAS

Libros del Asteroide,

190 páginas,

15,95 euros

bro, libretas del libro, el audiolibro, el DVD de la película basa en el libro, pero no tenemos el libro".

Para hacerse una primera idea de lo que se cuece en el "New Yorker", deberían saber que **Bob Mankoff**, responsable del humor

gráfico de la revista, examina cada semana 3.000 viñetas entre las que se solicitan a los habituales colaboradores y las que envían quines aspiran a verlas publicadas en sus páginas. La ilustración es una especie de marca de la casa desde que el primer número llegó a los quioscos.

No hay, por ejemplo, ninguna otra publicación en el planeta que exija tanto al dibujo de portada. En uno de los últimos números, con fecha del 17 de noviembre, el dibujante argentino **Ricardo Siri**, más conocido por **Liniars**, volvía por segunda vez, tras su debut el pasado marzo, para reflejar el momento delicado de **Barack Obama** en la Casa Blanca. El Presidente, empequeñecido en la silla de su despacho, observaba como el sillón del Oval donde se toman las decisiones importantes estaba

ocupado por la voluminosa presencia de un elefante (republicano). Puede que haya otras formas de contar lo que está sucediendo en estos momentos en Estados Unidos, pero no se me ocurre ninguna mejor que se pueda reflejar en un dibujo.

Pero volvamos a los libros que ocupan el humor inteligente y elegante del "New Yorker". Imagínese al presidente del consejo de administración de una editorial refiriéndose a los planes de choque frente a la crisis: "Como medida de ahorro, en nuestro catálogo de otoño hemos decidido ahorrarnos las ventas a librerías y las correspondientes devoluciones y mandar las novedades directamente a la trituradora". Mejor no se lo imaginan, lo comprueban sonriendo amargamente con la viñeta de **Jack Ziegler**.