

PAPEL | CULTURA

“ME ATERRA LA RIGIDEZ DE LOS ‘WOKE’, ESA ASPIRACIÓN A LA PUREZA MORAL”

Abel Quentin. ‘El visionario’ parece una versión de Wilt traída a los tiempos de los escraches digitales y las guerras culturales. “Hay empresas que explotan la polarización”, dice su autor

Por **Luis Alemany.** Fotografía de **Joel Saget.**

Hay un momento de *El visionario*, de Abel Quentin (Libros del Asteroide), en el que el narrador dice que «el matiz no es avenencia ni regateo: es la valentía suprema», y esa frase resume el sentido moral de la novela. El sentido literario también es fácil de explicar: el protagonista de *El visionario* es una versión francesa y algo más intelectual del Wilt de Tom Sharpe. Jean Roscoff, el visionario del título, es un hombre expuesto al bochorno ya no ante las masas de televidentes y lectores de *The Sun* sino ante el pueblo *woke*: activistas, periodistas, tuiters y demás. En su viaje por la vergüenza y el absurdo, habrá de aprender eso, que el matiz es la valentía suprema. Roscoff es un profesor universitario recién retirado tras una carrera de poco brillo. Bebe mucho, da la lata con su juventud militante, tiene un amigo millonario, una ex que se desespera con él, una hija única que lo quiere y una nuera feminista que se comporta «como una puritana de Pensilvania» que trata a su suegro como si fuera el rey de Leopoldo de Bélgica, Jean-Marie Le Pen y Louis-Ferdinand Céline, todos a la vez. «La cultura *woke* tiene interés en su crítica al universalismo republicano», explica Abel Quentin. «Intento representarla sin caricaturas, pero hay algo aterrador en la rigidez de algunos activistas *woke*, una aspiración a la pureza moral y una voluntad de imponer su punto



Abel Quentin, autor de ‘El visionario’, finalista del Premio Goncourt 2022.

de vista mediante el exterminio social de los individuos cuyo pensamiento ‘no se ajusta a la norma’. No me gusta la pureza; sabemos lo que ha originado. El pensamiento *woke* tiene también una desagradable tendencia a asignar a los individuos a una pertenencia comunitaria y negar la singularidad. Por ejemplo, a Roscoff lo desacreditan por blanco, hetero y cisgénero, como opresor, cuando, en realidad, no es más que un alcohólico fracasado y dominado por las mujeres». ¿Cómo llega a ser visto ese hombre irrelevante en el peor racista de Francia? Para matar el tiempo, Roscoff escribe la biografía de un trompetista de jazz estadounidense que vivió en el París de los existencialistas y dejó una arcaizante poesía en francés. Un personaje esquivo y marginal que a todo el mundo le da igual... Sólo que Roscoff basa su estudio en una tesis: para el trompetista fue más importante militar en el Partido Comunista que su raza negra. Y eso no puede ser en el mundo de la descolonización intelectual. Alguien tira la primera piedra y empieza la comedia. ¿Por qué pasan estas cosas? ¿Dónde hemos aprendido a disfrazar de moralidad nuestro narcisismo? «Tras cada personaje de esta novela hay motivaciones

puras e impuras», explica Abel Quentin. «Roscoff escribe sobre un poeta para rehabilitarlo pero también para impresionar a su ex. Jeanne, su nuera, es activista por convicción, pero también por una voluntad de poder, para instilar la culpa en los demás. ¿Es irrelevante que las motivaciones sean dudosas si están al servicio de una causa justa? No lo sé. Sé que me parece bastante sórdido el sentimiento de superioridad moral, el placer ruin de destruir socialmente a un individuo, el regodearse en el sentimiento de culpa ajeno». En *El visionario* no sólo están retratados los furiosos fans de Melénchon: también salen los opinadores de *Rassemblement National* –«más de derechas que un taxista de la Costa Azul»– que fingen que les interesan Roscoff, el trompetista y la libertad de expresión, pero que en realidad quieren bulla. Más doloroso aún es el retrato de la burguesía culta que en los años de Mitterrand se deslizó hasta la buena vida socialdemócrata y a la que ahora odian sus hijos *woke* y sus primos con chalecos amarillos. Su mezquindad está retratada en el relato de una fiesta de Canal+ en 1985. Fue el momento en el que, según Roscoff, el diablo compró su alma: «Aquel Canal+ era la televisión de la

“¿Tienen éxito las ideas de fragilidad blanca e interseccionalidad más allá de los ambientes elitistas? No lo veo claro”

“Son sórdidos la superioridad moral, el placer de destruir socialmente a un individuo, el regodeo en la culpa ajena”

izquierda cultural que renunció a defender a los pobres, a dirigirse a ellos. La izquierda de las élites modernas y urbanas, reconciliada con el capitalismo, ya solo aspiró a defender a las minorías». ¿Se podría decir lo mismo del Canal+ español en los 90? *Peut-être*. Última pregunta: ¿está ganando la izquierda *woke* la guerra cultural? «Hablaré del caso que conozco mejor: Francia es una sociedad fragmentada, polarizada en parte por los algoritmos de las redes. Hay empresas –especialmente la industria audiovisual– que explotan esta polarización para ganar mercado. Sin embargo, ¿tienen éxito los conceptos de interseccionalidad, privilegio y fragilidad blanca más allá de los ambientes urbanos y elitistas? No lo tengo claro. Para mí no es casual que estos conceptos vengan de EEUU, y diría que tienen más futuro en una sociedad impregnada de puritanismo y religiosidad».

ASEFA, S.A. SEGUROS Y REASEGUROS (UNIPERSONAL)
Y
SANITAS SOCIEDAD ANÓNIMA DE SEGUROS
ANUNCIO DE INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE CESIÓN DE CARTERA

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 100.2 del Reglamento de Ordenación y Supervisión de los Seguros y Reaseguros Privados, aprobado por el Real Decreto 1060/2015, de 20 de noviembre, de ordenación, supervisión y solvencia de las entidades aseguradoras y reaseguradoras, se pone en conocimiento del público en general, y de los tomadores de seguros y asegurados en particular, que por Resolución de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (“DGSP”) de fecha 3 de febrero de 2023, se ha acordado la apertura del período de información pública en relación con la operación de cesión de cartera entre las aseguradoras Asefa, S.A. Seguros y Reaseguros (Unipersonal) (como Cedente) y Sanitas Sociedad Anónima de Seguros (como Cesionaria), en virtud de la cual se acordó efectuar la cesión total de la cartera de los seguros compuestas por la totalidad de las pólizas del ramo 2 (enfermedad) y ramo 1 (accidentes), junto con todos los activos y pasivos asociados a dichas carteras.

En virtud de esta publicación, se pone en conocimiento el proyecto de cesión de la cartera antes descrita y, asimismo, se advierte a los tomadores de seguros de las pólizas integrantes de la cartera cedida, de su derecho a comunicar a la DGSP (Paseo de la Castellana, 44 – 28045 de Madrid), en el plazo de un mes desde la publicación de este anuncio, las razones que pudieran tener para estar disconformes con la cesión.

La secretaria no consejera del Consejo de Administración de Asefa, S.A. Seguros y Reaseguros (Unipersonal), Florence Lepicard Csmat.

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN
Gestión Editorial y Marketing Digital (virtual)

Universidad de Alcalá

Tu futuro es edición y marketing digital

#TuFuturoESUE

INICIO: Abril 2023

www.escolauunidadeditorial.es

ESUE Escuela de Unidad Editorial

Síguenos

El Pleno del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Jumilla ha acordado en su reunión de fecha 1 de febrero de 2023, iniciar el proceso electoral a partir del día 9 de febrero de 2023, para renovación de sus órganos de gobierno aprobando el censo electoral, así como calendario electoral y nombramiento de los miembros de la Junta Electoral. Todo ello de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 4 de los Estatutos del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Jumilla. La documentación está depositada en la sede del Consejo Regulador sita en c/ San Roque 15, Jumilla, teléfono 968781761 y página web www.jumilla.wine para consulta de todos los inscritos en los correspondientes registros del referido Consejo Regulador.

TELÉFONO DE ATENCIÓN AL CLIENTE E INFORMACIÓN AL SUScriptor
902999946
atencionlector@elmundo.es
EL MUNDO

ALCOHOLISMO

ESTA LINEA INVISIBLE SE PASA SIN DARTE CUENTA

PIDE AYUDA !!!

CENTRO TERAPEUTICO GRUPO 4

C/ Corazón de María, 45-Bajo A// 28002 Madrid
Tlf.: 914154524//e-mail: grupo4@ctgrupo4.com
www.ctgrupo4.com