



«Es fácil tirarse a la piscina y comenzar a editar»

Luis Solano Editor. Impulsor de Libros del Asteroide, celebra la aparición de nuevos sellos y defiende la calidad literaria como «clave del éxito»

Luis Solano, editor de Libros del Asteroide. :: ALEX GALLARDO

En la pasada década, surgieron numerosas empresas editoriales dirigidas por jóvenes vocacionales. Páginas de Espuma, Salto de Página, Periférica, Impedimenta o Libros del Asteroide, que cumple ahora diez años, llegaron para quedarse e insuflar aire nuevo al sector. Luis Solano (Vigo, 1972) es el editor de este último sello.

– **Libros del Asteroide se ha consolidado durante los peores años de la crisis. ¿Cuál ha sido la fórmula para lograrlo?**

– El negocio editorial no es nada sencillo, para que las cosas salgan bien tienes que hacer todo bien; es decir, tienes que elegir buenos libros, y editarlos y difundirlos de la mejor manera posible, y además tienes que tener un poco de suerte. En nuestro caso, también ha sido importante construir una imagen de marca muy fuerte, y eso lo hemos logrado publicando relativamente poco, buscando la máxima coherencia entre los libros que publicamos y presentándolos de una manera atractiva y reconocible. – **¿Qué le llevó a fundar la editorial?**

– El proyecto surge en un mo-

ENTREVISTA

TXANI
RODRÍGUEZ



mento en el que yo estaba trabajando para una empresa muy grande del sector. No estaba muy contento y empecé a pensar que podría tener sentido fundar una editorial pequeña que publicase solo libros buenos, una editorial de la que el lector pudiera fiarse. Dándole vueltas a esa idea descubrí mi vocación, me di cuenta de que esto era a lo que quería dedicar mi vida. – **Como señalaba, la edición es un negocio complicado y, a pesar de eso, en los últimos años han surgido muchos nuevos sellos.**

– Es complicado y tiene una rentabilidad muy baja. Pero también es cierto que no requiere una inversión muy alta, por lo que es fácil que alguien pueda lanzarse a la piscina y comience a editar libros. La mayor parte de los que nos dedicamos a esto, y

hablo también de librerías, periodistas culturales y críticos, no lo hacemos sólo por dinero, lo hacemos muchas veces por el valor que le damos a la labor cultural que realizamos. En los últimos años, han surgido muchas editoriales, no creo que hayan surgido más, pero sí es cierto que se han consolidado un número mayor de ellas. – **¿Por qué cree que ha sucedido?**

– Por un lado, porque las cosas se han hecho mejor que antes; es decir, el grado de profesionalización de muchas de estas pequeñas editoriales es más grande de lo que era habitual en la edición 'indie' y, por otro lado, la progresiva concentración del mercado editorial en unos pocos jugadores muy grandes hace que, paradójicamente, existan más oportunidades para editoriales más pequeñas, más eficientes editando libros con ventas medias.

«En un mercado dominado por grandes sellos, existen más oportunidades para los pequeños»

– **Mantienen el espíritu del principio, pero ha habido cambios. Quizá el más destacable sea que actualmente publican también a autores contemporáneos en castellano.**

– Siempre hemos ido evolucionando, empezamos publicando sólo literatura extranjera de la segunda mitad del siglo XX, luego abrimos una línea de rescate de autores españoles (Chaves Nogales, Pla, Gaziel, etc.), luego nos abrimos a la literatura extranjera contemporánea (Cameron, Doig, Kushner, Rolin), y luego, poco a poco, empezamos a publicar autores españoles y latinoamericanos (Puig, Ramis, Halfon, Ordóñez y Nopca). Y creo que de momento ya no queda mucha más apertura posible...

– **Otro cambio importante, aunque fuera de estructura interna, fue la creación del grupo Contexto junto con Nórdica, Periférica, Impedimenta, Sexto Piso y Globalrythm. ¿Qué supuso?**

– Creo que fue fundamental, tanto para quienes formamos Contexto, como para otras muchas jóvenes editoriales independientes. Para nosotros supuso poder compartir información o acometer pro-

yectos que hubieran sido impensables para cada una de las editoriales que forman Contexto por separado, y contar con la ayuda y complicidad de unos editores extraordinarios. Pero creo que también fue muy importante lo que supuso a nivel externo, para todo el mercado editorial español, fue como si de repente el mercado (librerías y periodistas) se diera cuenta de que había propuestas editoriales interesantes, valiosas y profesionales fuera de los grandes grupos y de las independientes más establecidas; creo que Contexto ayudó mucho a cambiar esa mentalidad y que eso ha contribuido a que nuestro mercado sea más rico que nunca.

– **Están apareciendo sellos con fuerte personalidad fuera de Barcelona y Madrid, en ciudades como Logroño, Cáceres o Huesca. ¿Cómo valora esa descentralización?**

«No sé si surgen más editoriales que antes, pero sí es cierto que muchas se han consolidado»

– Lo saludable es que surjan editoriales nuevas en nuestro mercado, importa menos dónde surjan. De todas maneras, lo periférico siempre aporta riqueza, y esas editoriales tienen auténtico valor porque es evidente que editar desde Madrid o Barcelona es más fácil que desde Huesca, por ejemplo.

– **Se temía que tras la muerte de editores que habían creado sellos con fuerte personalidad cambiara el sector. Sin embargo, irrumpieron ustedes, otra generación de editores vocacionales.**

– Sí, vocacionales y con una clara voluntad de encontrar ese equilibrio necesario entre el rendimiento económico que se obtiene y la calidad literaria de lo que se publica que es la clave del éxito de un editor literario.

– **¿Mantiene usted comunicación con otros editores?**

– Sí, tengo muy buena relación con la mayoría de editores literarios del país, independientes y no independientes. La mayoría de los colegas editores que conozco han sido extraordinariamente generosos conmigo y yo trato de corresponderles de la misma manera.